



La lettre d'information du commerce électronique

Groupe commerce électronique
2^{ème} semestre 2016

L'Edito	Actualités
Derniers articles	Les membres du groupe « Commerce électronique » ont publié...

Directeur de la publication : Alain METTON

Rédactrice en chef : Nadia ANTONIN

Comité de rédaction : Zysla Belliat - Marc Benoun - Daniel Bretones - Vincent Ducrey-Iman El Gohary -Sylvain Margou

L'Edito (Alain METTON et Nadia ANTONIN)

Face à l'essor du commerce électronique au niveau mondial, européen et français, un groupe de travail sur le commerce électronique a été mis en place en décembre 2015 au sein de l'Académie des Sciences commerciales. Ce groupe de travail a notamment pour objectif de suivre les évolutions du commerce électronique.

Les premières pistes de réflexion qui ont été retenues sont les suivantes :

- La difficulté à définir le commerce électronique et à le mesurer ;
- Le commerce crosscanal, multicanal et omnicanal ;
- Du e-commerce au commerce connecté ;
- Commerce électronique et sécurité des paiements en ligne ;
- La protection des données personnelles ;
- La fiscalité des transactions électroniques.
- Les problèmes juridiques liés au commerce électronique (voir entre autres signature électronique) ;
- Comment améliorer l'expérience client pour augmenter son retour sur investissement ?
- Le marketing par les usages ;

Une veille régulière à partir des sites comme la FEVAD, l'INSEE, la Documentation Française, etc. servira de support aux travaux menés.

Les résultats des réflexions des membres du groupe de travail sont diffusés sur le site de l'Académie à la rubrique "Communications".

Actualités

- **E-commerce sur mobile (Etude Critéo)** : Criteo, la société technologique spécialiste du marketing à la performance, publie son rapport sur le commerce mobile pour le 1er semestre 2016. Ce rapport révèle que le marché du m-commerce est toujours en croissance (32% en un an) avec un niveau de maturité qui ne cesse d'augmenter au niveau des attentes des consommateurs. Les articles de Sport et Mode & Luxe sont les produits les plus vendus en matière de e-commerce, avec des taux de croissance annuelle respectifs de 18% et 21%. Les smartphones représentent désormais plus de la moitié des transactions effectuées sur mobile en France en volume et prennent le dessus sur les tablettes. Au total, avec le Brésil et l'Australie, la France fait partie des pays où le mobile marque la plus forte progression.
- **E-commerce et commerce de détail (« retail »)** : Le e-commerce impose au commerce de détail (« retail ») un contexte de concurrence impitoyable sur les terrains de la visibilité et de la rentabilité. Mais pour les magasins Brick & Mortar, livrant une lutte serrée pour conserver leurs parts de marché, le combat n'est pas si inégal qu'il n'y paraît. Non seulement il existe encore des outils inaccessibles au e-commerce, mais le e-commerce n'a pas non plus l'exclusivité de l'usage du web.
- **Bientôt, des bots pour remplacer les applications ?** : Le nombre d'applications disponibles s'établit désormais à plus de 150 milliards. Pourtant, les bots émergent en tant qu'interface de choix pour les consommateurs et pourraient bientôt remplacer les applis. Les bots offrent une interface homogène et facile à prendre en main, qui peut répondre à la majorité des besoins informatiques des consommateurs. Les utilisateurs seront amenés à utiliser de plus en plus une interface robot au lieu de télécharger des applis pour faire du shopping, accéder à des services bancaires...
- **E-commerce et TVA** : Depuis l'avènement du e-commerce, la question se pose de savoir quel est le taux de TVA qui doit être appliqué si l'acheteur est, par exemple, en France et le vendeur en Italie dans la mesure où la TVA n'est pas harmonisée au niveau européen. Ce point figure parmi les projets de la Commission européenne qui a adopté en avril 2016 un plan d'action sur la TVA intitulé "*Vers un espace TVA unique dans l'Union*".
- **Bilan du e-commerce au 3^{ème} trimestre 2016** : D'après les chiffres de la FEVAD, l'activité des ventes sur internet est toujours dynamique et affiche une croissance de 12%. Au total, les ventes sur internet du trimestre ont atteint 16,9 milliards d'euros contre 15,1 milliards d'euros au 3^{ème} trimestre 2015.

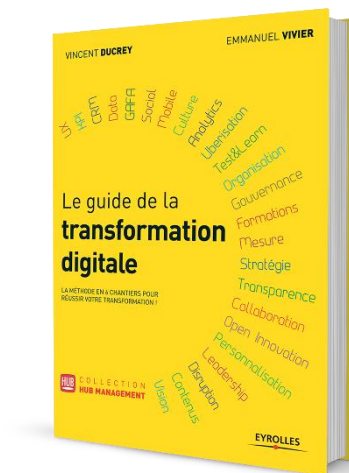
Derniers articles parus sur le site de l'Académie des Sciences commerciales (Rubrique "Communications")

- **Etat des lieux e-commerce** : Cet article place le e-commerce en perspective dans le commerce mondial et donne la position de la France par rapport à ses partenaires européens notamment. (Nadia Antonin)
- **Commerce électronique et sécurité des paiements** : Le commerce électronique se développe en France et dans le monde. Ce document présente une très intéressante vue panoramique des différents modes de paiement en ligne avec leurs avantages et leurs risques. (Nadia Antonin)
- **Hyperciblage et déconstruction de marque ?** A force de trop cibler leur clientèle sur le net, les marques perdent leur image auprès de leurs non clients. (ZyslaBelliat)
- **Influence et aliénation** : Influencez-vous les uns les autres (ZyslaBelliat)

Les membres du groupe « Commerce électronique » ont publié...

"Face à la "disruption" causée par le numérique, la transformation digitale est devenue un sujet majeur de préoccupation et un enjeu majeur pour toutes les organisations quelle que soit leur taille".

C'est pour répondre à ce défi que **Vincent Ducrey**¹ et **Emmanuel Vivier** ont écrit un ouvrage intitulé **"Le guide de la transformation digitale"**.



Il s'agit d'un ouvrage de référence pour :

- Comprendre les causes de la disruption liée au digital ;
- Découvrir les 14 tendances technologiques qui changent le monde ;
- Maîtriser les 6 chantiers clés de la transformation digitale : management, ressources humaines, technologie, données ("data"), marketing et mesure de la performance ;
- Définir et établir une feuille de route ;
- Comprendre les recettes du succès d'une vingtaine de grands décideurs.

¹ Vincent DUCREY est membre du groupe de travail sur le commerce électronique au sein de l'Académie des Sciences commerciales.