

## **Zysla Belliat**

Université Paris-Sud (Orsay) : Maîtrise de Mathématiques, DEA de Statistiques

### **Activités actuelles :**

Gérante de MMZ Conseil – Présidente de l’IREP –

Membre du Comité Scientifique du CESP – Membre du Comité de Direction de l’OJD

### **Activités précédentes :**

Directrice associée de l’Institut d’Etudes ESOP jusqu’en 1998

Directrice de la recherche de Ipsos Médias en 1998/2000

Directrice du planning Stratégique de l’agence FCA!BMZ en 2000/2002

Head of Research de Initiative en 2004

Head of Research de Omnicom Media Group et BrandScienceFrance en 2004/2010

Directrice Générale de Aegis Media Solutions en 2010/2013

Auteur d’articles professionnels dont « 2050 expliqué aux enfants » dans la Revue INFLUENCIA consacrée aux médias.

Préface de « La Pub qui cartonne » de Julien Intartaglia - Editions de Boeck

Auteur du livre « La Photographie, Pithiviers 1941 ou La mémoire de mon père » chez L’Harmattan (nom d’auteur : Zysla Belliat-Morgensztern)