

Laurent FLORES

(@laurentflores)

Docteur et HDR en Sciences de Gestion,

Enseignant Chercheur de l'Université Paris II et de l'Inseec Business School.

Associé de start-ups : SLPV Analytics et Biz-Satisfaction où il continue de participer au développement d'activités innovantes dans le domaine du Big Data Analytics, des applications intelligentes et des objets connectés

LISTE DES FONCTIONS PASSÉES OU AUTRES ACTIVITÉS

Entrepreneur durant plus de 20 ans

AUTEUR : "Mesurer l'Efficacité du Marketing Digital" (Dunod, 2012) Prix 2013 de l'Académie des Sciences Commerciales