

Jean Paul Aimetti

Ingénieur Supélec, Docteur en mathématiques appliquées aux sciences humaines.

- Professeur, Chaire Marketing du Conservatoire National des Arts et Métiers. CNAM.fr
- Fondateur et Président du Club des Directeurs Marketing de Grands Groupes, au sein de l' Adetem dont il fut Président pendant 8 ans. adetem.org
- Fondateur et directeur associé d'Actencia, cabinet de conseil et d'accompagnement de Dirigeants. actencia.com
- Auteur ou coauteur de plusieurs publications et ouvrages (dont « Internet et la vente » –Editions d'Organisation- , « Scénarios pour l'emploi » – Economica- , « Intelligence marketing » -Eyrolles »)
intelligencemarketing.fr
 - Ex Directeur Général Europe du groupe SOFRES
 - Ex Directeur Général de BVA
 - Ex Directeur Général du CFRO, Centre Français de Recherche Opérationnelle